

# GP Insight

Informe sobre tendencias de la  
industria Fintech en Argentina

PRIMER SEMESTRE 2024



# Tarjetas prepagas: Indicadores de evolución

## Sobre GP Insight

Presentamos la tercera edición de **GP Insight**, un informe semestral que muestra indicadores y tendencias de la **industria fintech** y la adopción del **producto prepago** en Argentina. Elaborado a partir de datos estadísticos de nuestra compañía, en Global Processing estamos orgullosos de ofrecer información clave sobre la industria de medios de pago para **contribuir al análisis de tendencias**.

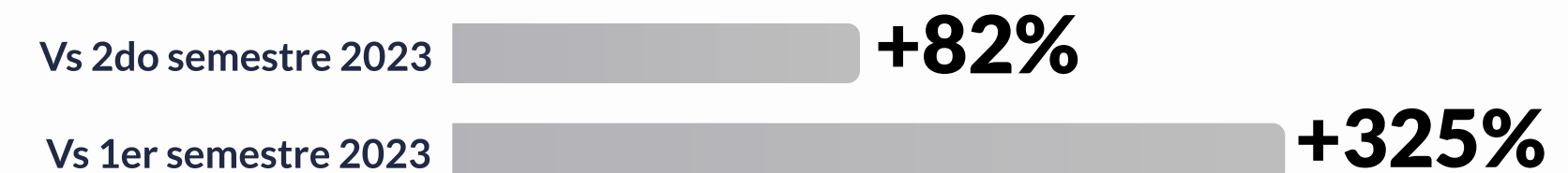


## Indicadores de evolución

### Cantidades de transacciones



### Volumen operado



### Ticket promedio



# Tipo de consumo y principales rubros

Análisis por cantidad de transacciones

## Distribución por tipo de consumo

3,08%

Extracción de dinero  
(comercios y ATM)



96,92%

Compras

El 90% del consumo con tarjeta prepaga son transacciones nacionales.

## Principales rubros

### Nacionales



Supermercados

36%



Gastronomía

13%



Combustible

11%



TV y  
Streaming

5%



Transporte  
y Movilidad

5%

### Variación Consumo

Vs 2do semestre 2023

**+19%**

Vs 1er semestre 2023

**+61%**

### Internacionales



Gaming y  
Entretenimiento

60%



Servicios  
Profesionales

14%



TV y  
Streaming

12%



Artículos de  
Electrónica

9%



Supermercados

1%

### Variación Consumo

Vs 2do semestre 2023

**-24%**

Vs 1er semestre 2023

**-5%**

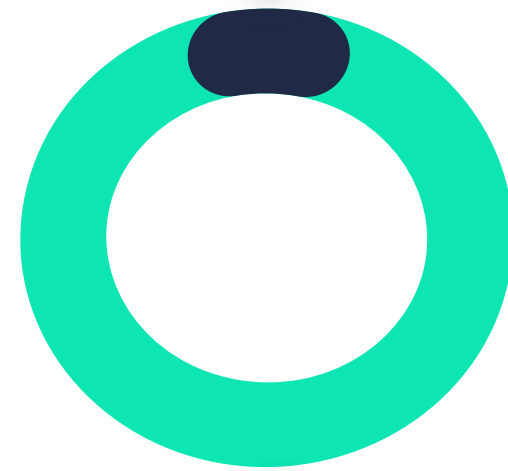
# Tipo de consumo y principales rubros

Análisis por volumen operado

## Distribución por tipo de consumo

3,95%

Extracción de dinero  
(comercios y ATM)



96,05%

Compras

El 95% del volumen operado con tarjeta prepaga son transacciones nacionales.

## Principales rubros

### Nacionales



Supermercados

35%



Combustible

12%



Gastronomía

10%



TV y  
Streaming

5%



Indumentaria

4%

### Variación Consumo

Vs 2do semestre 2023

**+93%**

Vs 1er semestre 2023

**+344%**

### Internacionales



Gaming y  
Entretenimiento

39%



Servicios  
Profesionales

28%



TV y  
Streaming

13%



Artículos de  
Electrónica

5%



Viajes y  
Turismo

2%

### Variación Consumo

Vs 2do semestre 2023

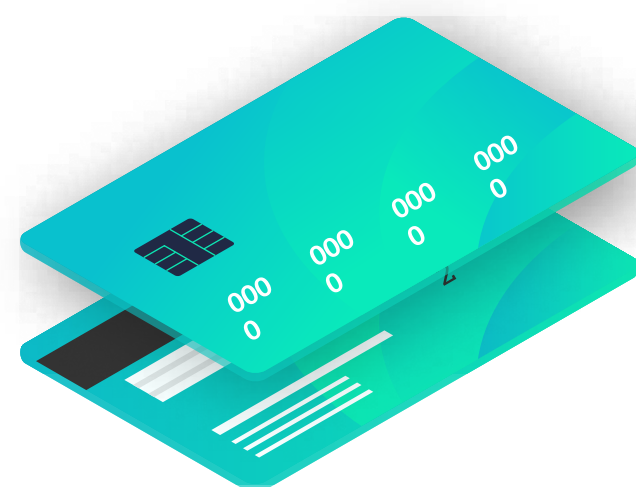
**-65%**

Vs 1er semestre 2023

**-46%**

# Tipo de tarjeta y principales rubros

## Cantidad de tarjetas virtuales



48,74%

Física

51,16%

Virtual



Vs 2do semestre 2023 **+42%**

Vs 1er semestre 2023 **+129%**

## Principales rubros por cantidad de transacciones

### Tarjeta Física



Supermercados

**34%**



Gastronomía

**11%**



Combustible

**11%**



Gaming y  
Entretenimiento

**8%**



TV y  
Streaming

**6%**

### Tarjeta Virtual



Gaming y  
Entretenimiento

**31%**



Servicios  
Profesionales

**17%**



Gastronomía

**12%**



TV y  
Streaming

**11%**

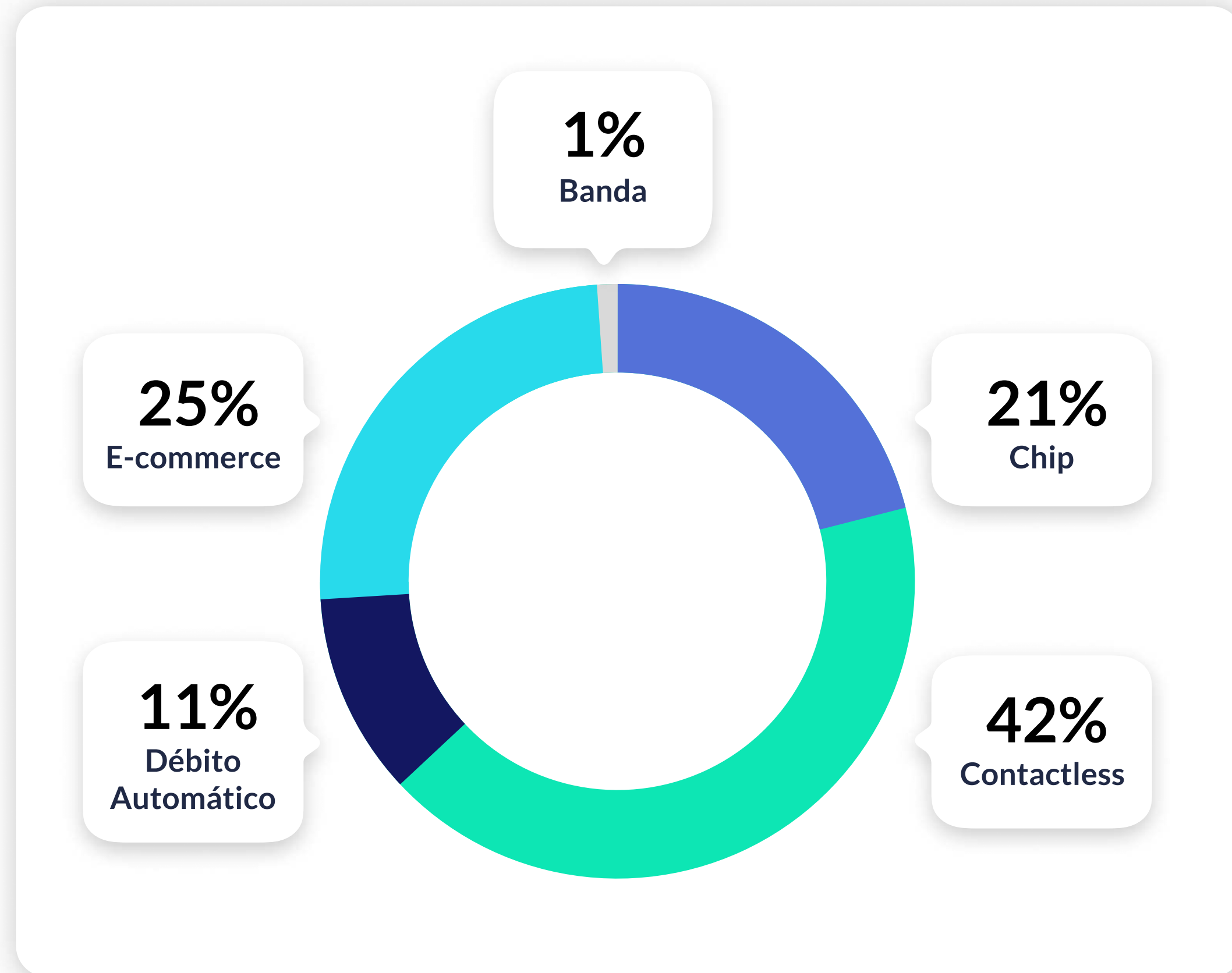


Transporte y  
Movilidad

**8%**

# Método de captura

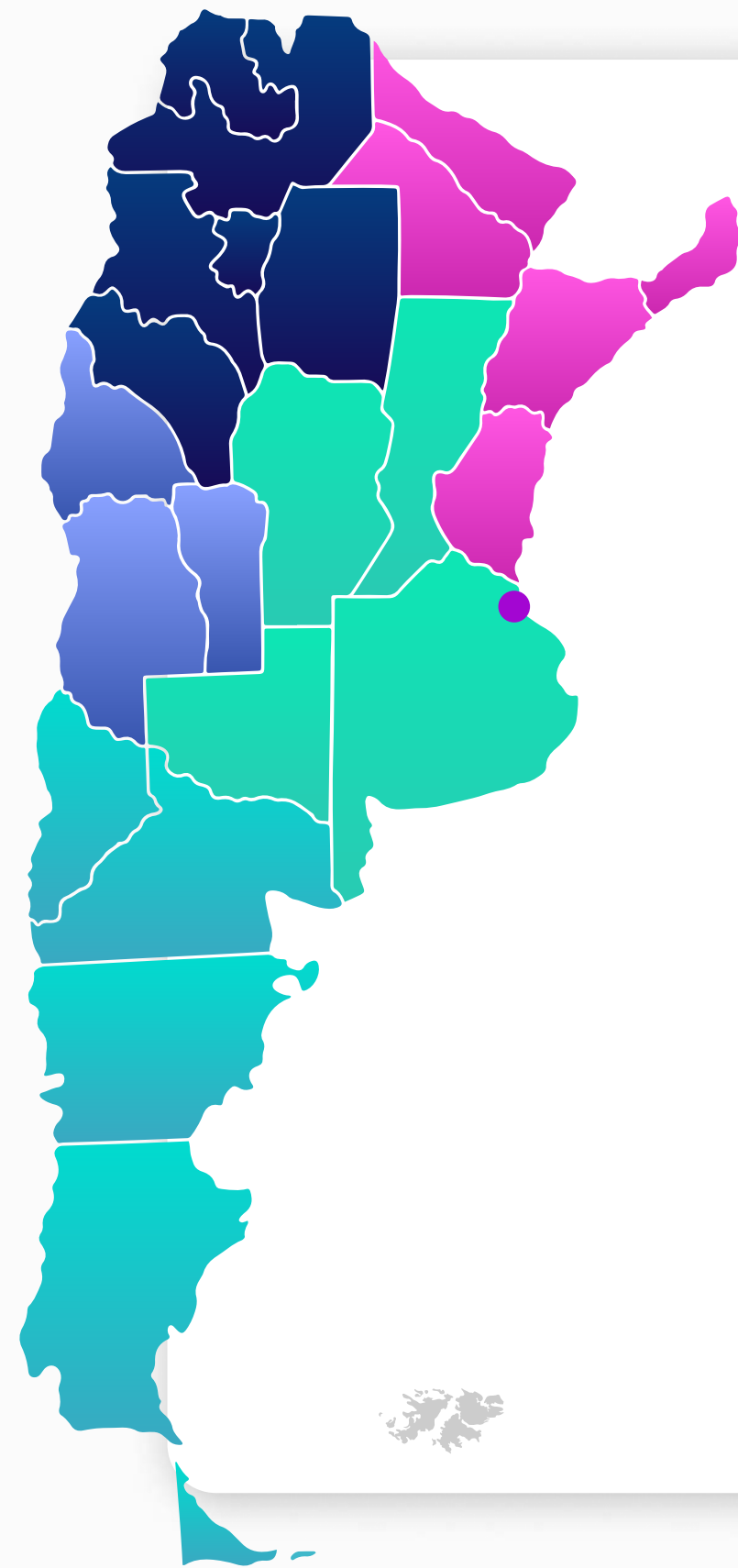
Análisis por cantidad de transacciones



3 de cada 5 transacciones presenciales se realizan con pagos contactless



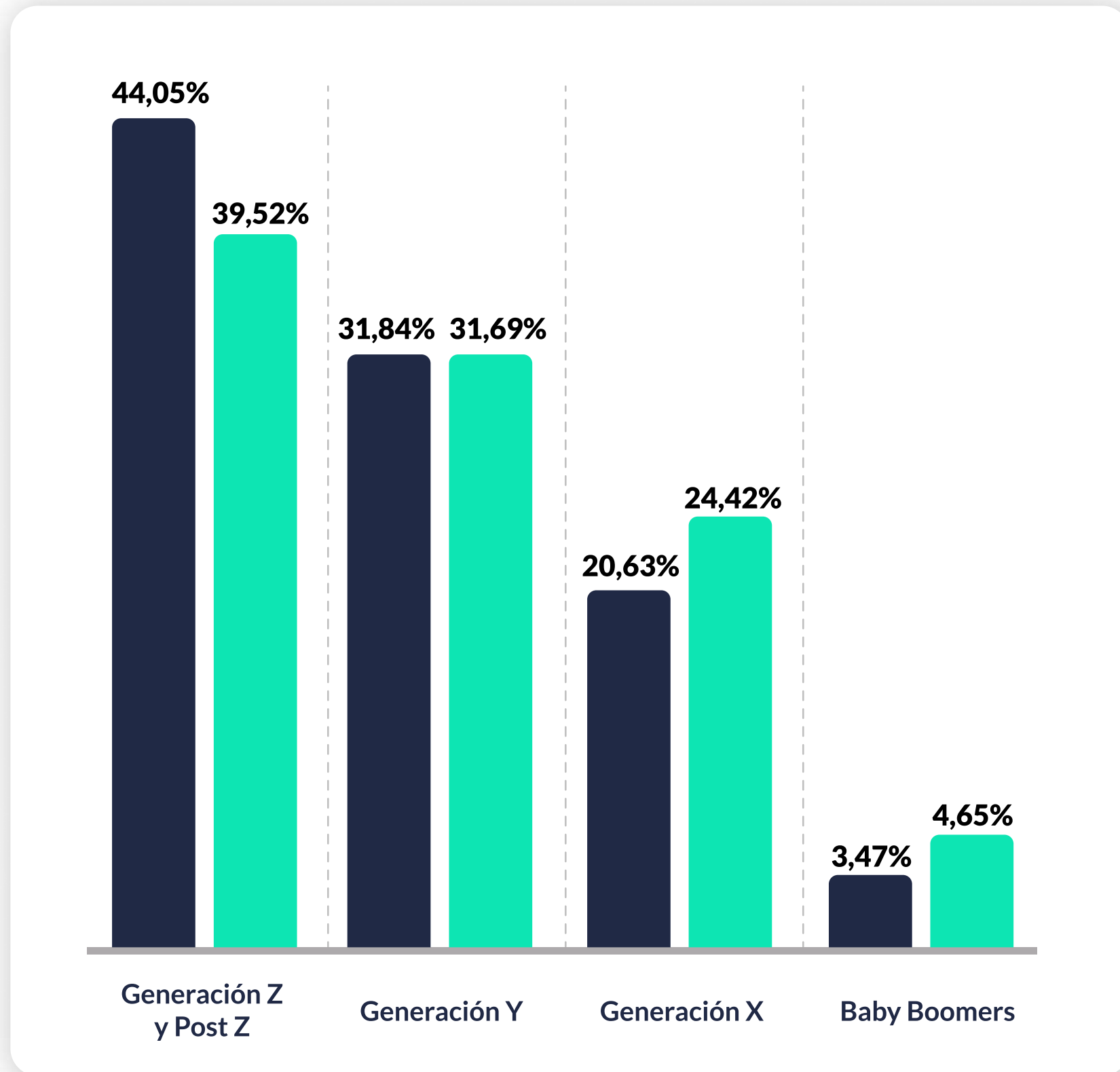
# Distribución por zona geográfica



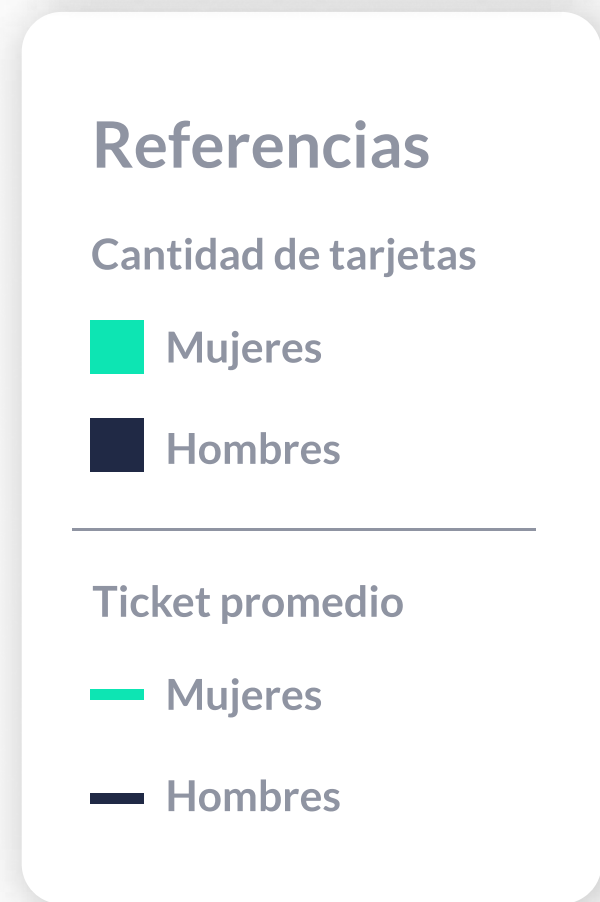
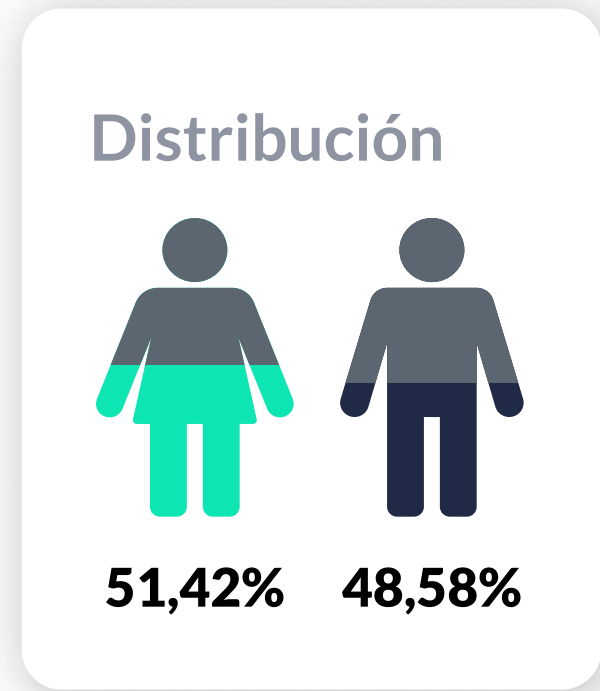
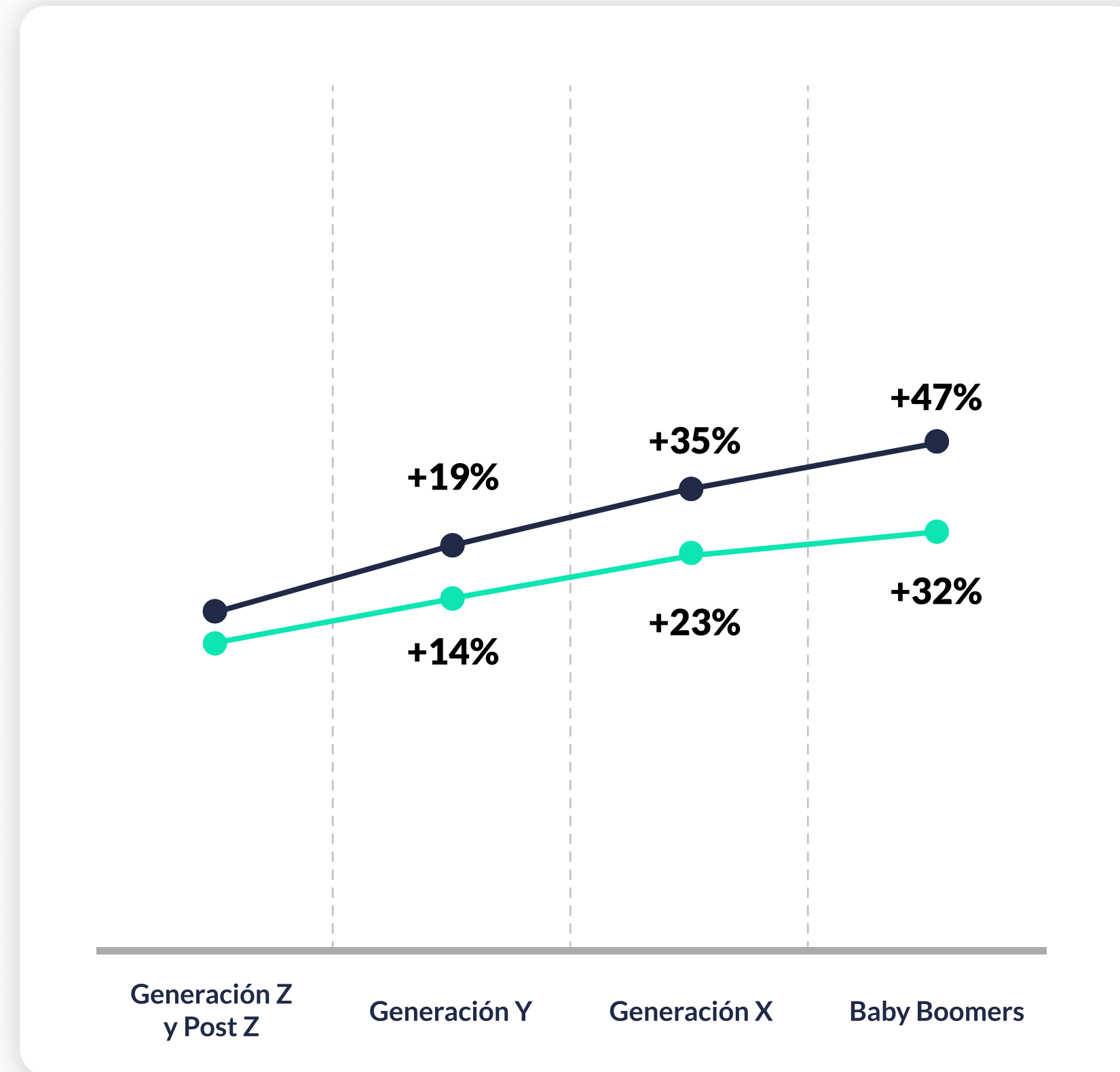
Región	Cantidad de tarjetas	Cantidad de transacciones	Volumen operado
NOA	13,13%	12,39%	12,42%
NEA	10,85%	9,95%	9,98%
CUYO	5,47%	3,59%	3,60%
PATAGÓNICA	4,87%	6,98%	6,75%
PAMPEANA	30,80%	33,56%	33,69%
AMBA	34,87%	33,54%	33,57%

# Distribución según género y generaciones

## Análisis por cantidad de tarjetas según generaciones



## Análisis ticket promedio según generación Z y Post Z



15 años brindando  
**soluciones innovadoras**  
de medios de pago

[www.globalprocessing.com.ar](http://www.globalprocessing.com.ar)