

DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPLEMENTO

SANTIAGO DE CHILE
JUEVES 27 DE JUNIO DE 2024

PREMIO A LOS INNOVADORES FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS

LOS PASOS
DE LA
INDUSTRIA
FINANCIERA
CHILENA
HACIA LA
INNOVACIÓN

El Premio a los Innovadores Financieros en las Américas busca destacar las innovaciones más sobresalientes del sector y difundirlas en toda la región. Un reconocimiento que ayuda a apalancar las oportunidades de la industria en el contexto de transformación digital.

POR ANDREA CAMPILAY

Para la industria financiera, la pandemia representó un desafío que funcionó como un catalizador de innovación, acelerando la digitalización y la adopción de nuevas tecnologías en sus procesos, lo que se vio reflejado tanto en la proliferación de las fintech como en la adopción de nuevas prácticas de parte de los actores más tradicionales del sector.

A juicio de Mauricio Castillo, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Politécnica de Cartagena y académico de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado, si se compara el avance en materia de innovación en Chile con otros países de la región, este se encuentra en "una muy buena posición", lo que considera es resultado de una política que se viene desarrollando hace más de una década y que trajo como consecuencia que el país viera nacer a los primeros unicornios.

"Este escenario es el que hace que las empresas participantes de un sector financiero más tradicional también se sumen en esta dinámica", complementa, y reconoce que la disrupción tecnológica ha ayudado a que los consumidores acepten cada vez más este tipo de herramientas para operar en esta industria.

De hecho, en la última versión de los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas, entregados por Fintech Americas, Chile logró posicionarse con ocho

ganadores en las categorías de innovación disruptiva en servicios financieros, inclusión financiera, innovación en canales, innovación estratégica, innovación de producto o servicio e innovaciones con socios fintech, entre otras. Para Castillo, este resultado refleja las oportunidades de crecimiento de la industria local que -en el marco de la Ley Fintec- podría potenciar la innovación en "áreas como plataformas de financiamiento colectivo, sistemas de transacción alternativos y asesorías crediticias y de inversión".

Además, el académico plantea que una de las grandes oportunidades estaría en el uso de la inteligencia artificial generativa para la atención de clientes, mejorar la experiencia del servicio y como herramienta para el desarrollo de proveedores en la industria, a lo que se suma la incorporación de tecnologías 4.0 como el uso de realidad aumentada para crear aplicaciones educativas que ayuden a los clientes a entender

productos financieros complejos o el uso de big data para apoyar el análisis predictivo de clientes.

Los avances locales

"Hoy vemos cada vez más cuentas y servicios asociados que son contratables 100% de

forma digital y fáciles de operar a través de los canales digitales de las instituciones o de nuevos dispositivos (tanto para personas como empresas)", asegura Rubén Ulloa, gerente de la División de Transformación Digital de Coopeuch, una de las entidades recono-

cidas dentro del premio por su proyecto "Ahorrando", una plataforma que busca ayudar a superar las dificultades que impiden ahorrar, permitiendo a los usuarios establecer metas personalizadas con sus hábitos y estilo de vida. "Asimismo, ayuda a tener disciplina -un tema clave para poder ahorrar-, priorizar gastos y enfrentar eventos inesperados que los puedan complicar financieramente", puntualiza Ulloa.

Otro de los ganadores locales fue Banco Falabella con su proyecto "Tarjeta de débito Banco Falabella digital". "Con este producto logramos dar a los clientes una cuenta transaccional 100% digital, sin necesidad de contar con historial de crédito y que les permite acceder a beneficios similares a los de la tarjeta CMR", explica Philip Griffiths, Head of Digital Factory de la entidad, quien asegura que, en el contexto actual, la banca debe migrar a ser un facilitador y amplificador de la relación de sus clientes con sus productos financieros.

Cómo se mide la innovación

Para determinar a los proyectos ganadores entre los nominados al Premio, Fintech Americas utiliza la rúbrica VERITAS, donde cada letra de la palabra corresponde a un criterio clave utilizado para medir el grado de innovación y el impacto positivo de la propuesta. Los valores de cada categoría van de 1 a 5, siendo la puntuación máxima 35. "Las nominaciones podían caer dentro de diferentes clases, como Inclusión financiera, Banca corporativa, Ciberseguridad y más, con un total de 23 clases de nominaciones diferentes", explica Gerardo Vázquez, Customer Success Manager de Fintech Americas, detallando que el número total de ganadores estuvo relacionado con el número de países que enviaron nominaciones, pues "si ninguna solicitud de un país obtiene una puntuación igual o mayor a 20, no se otorgó premio para ese país". Las nominaciones para la edición 2025 de los premios abren el lunes 1 de julio, y la ceremonia de premiación tendrá lugar durante la Conferencia Fintech Americas Miami 2025!, que se realizará del 18 al 20 de marzo en el Hotel Fontainebleau Miami Beach.

2,900.00

2,800.00

208.08

+3.48

1,549.62

+22.38

25,645.39

2,700.00

8,342.59

+46.27

12,845.32

+129.84

28,843.98

2,700.00

20,605.58

+354.24

56.82

0.68

78.29

1.80

500.00

100

80

60

40

20

0

Jan

Feb

March

April

May

June

July

Aug

Sep

Oct

Nov

Dec

-8.4%

-6.2%

-3.8%

95%

“HAY UN ENORME POTENCIAL PARA MEJORAR LA INCLUSIÓN FINANCIERA EN LA REGIÓN”

Para Ray Ruga, CEO de Fintech Americas, aunque el desarrollo financiero en Latinoamérica avanza, hay desafíos a nivel regulatorio que ralentizan el impulso de la innovación a los mercados. POR MACARENA PACULL M.



Ray Ruga,
CEO de
Fintech
Americas.

Un auge en la innovación en los servicios bancarios y financieros en las Américas. Así define Ray Ruga, CEO de Fintech Americas, al momento que vive la industria regional, una opinión que se alimenta de la experiencia de la compañía entregando los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas, que reconocen a los proyectos con mayor impacto positivo en el ámbito bancario y fintech. Y desde ahí ha observado que las iniciativas “cada año se vuelven más audaces, ambiciosas

y buscan tener un impacto aún mayor en la sociedad”.

Aunque el contexto socioeconómico de Latinoamérica hace que los mercados tengan diversas necesidades y niveles de desarrollo, explica que la premiación permite evaluar cada proyecto “de la forma más justa posible, teniendo en cuenta la situación específica de cada país” para poder seleccionar los más innovadores. El objetivo, dice, es destacar a los de mayor impacto para que otros líderes aprendan de ellos y puedan implementar

iniciativas de ese tipo en sus países y en sus organizaciones.

Uno de los obstáculos para impulsar la innovación financiera en la región se relaciona con las altas regulaciones en la industria. Frente a ello, el ejecutivo opina que, aunque cada mercado regulatorio es diferente, obtener la aprobación de productos financieros “es una tarea difícil, costosa y que consume mucho tiempo”.

Esto implica que llevar los productos o soluciones al mercado requiere de inversiones adicionales y de conocimiento para obte-

ner la aprobación del regulador de un país específico, por lo que las organizaciones y los inversionistas ponen el foco en mercados con grandes poblaciones y altos ingresos para un mejor retorno de inversión. “Aquí es donde radica el desafío para América Latina como región”, sostiene.

El experto asegura que la situación concluye en que las ideas más prometedoras se destinen a los dos mercados más grandes, México y Brasil, dejando a un lado a países que podrían beneficiarse de estas soluciones.

A su juicio, hay oportunidades dentro de la región, y en ese sentido visualiza “un enorme potencial para mejorar la inclusión financiera, especialmente en áreas rurales y entre las poblaciones no bancarizadas”.

El CEO de Fintech Americas considera que pese a las diferencias, promover la cooperación y la armonización regulatoria entre los países de la región “puede crear un entorno más uniforme”, lo que facilitaría el crecimiento y desarrollo financiero de Latinoamérica.

PUBLIRREPORTAJE

PROMOVIENDO LA INCLUSIÓN FINANCIERA:

La innovación en Coopeuch al servicio del ahorro en Chile

La cooperativa de ahorro y crédito fue destacada por su funcionalidad tecnológica “Ahorrando”.

La cooperativa de ahorro y crédito Coopeuch fue premiada por la organización Fintech Americas, por su innovadora funcionalidad digital “Ahorrando”, en la categoría Oro, lo que reafirma su trabajo de poner a disposición iniciativas que permitan a las personas mejorar su salud financiera.

“Ahorrando” es una herramienta innovadora que se adapta a los hábitos de consumo de las personas y que cambia el paradigma sobre el ahorro. Para nosotros no es imposible que los segmentos a los que atendemos puedan ahorrar”, destaca el gerente general de Coopeuch, Rodrigo Silva.

El objetivo de la cooperativa es que sus socios estén preparados para aquellos acontecimientos que los pueden desfinanciar, sobreendeudarse o desprenderse del patrimonio que han logrado a lo largo de la vida, por lo que con esta nueva funcionalidad digital pueden ahorrar mientras están comprando, trabajando o en momentos de ocio.

El gerente general aseguró que “desde siempre hemos tenido un propósito claro: mejorar la calidad de vida de nuestros socios en todo Chile a través de un modelo innovador en la industria financiera. Somos una cooperativa que genera inclusión financiera hacia nuestros socios

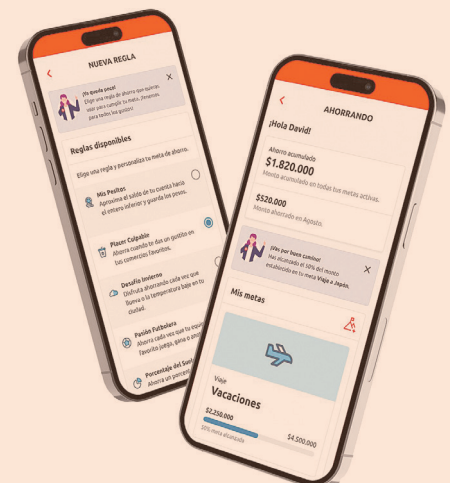


hace 57 años y promovemos con fuerza la importancia del ahorro. Esto no es una tarea fácil, pero sí tremendamente desafiante. Por eso, seguiremos trabajando, innovando, haciendo alianzas y dando lo mejor de todos nosotros para aportarle cada vez más a nuestro país”.

“Ahorrando” forma parte del ecosistema de salud financiera de Coopeuch, destacando iniciativas como la herramienta “Salud Financiera” -realizada en alianza con Getxerpa- que asesora y acompaña a los socios, a través de recomendaciones y análisis impulsados por machine learning, para que puedan, entre otras cosas, definir un

presupuesto, controlar gastos y ahorrar, de manera que puedan alcanzar sus objetivos. Ésta se puede encontrar en la plataforma web www.coopeucheduca.cl

“Nuestro crecimiento sostenido es parte del compromiso que tenemos con cada uno de nuestros socios y el impacto positivo que generamos. Parte de nuestra estrategia, es seguir ampliando nuestras capacidades tecnológicas y de innovación para ofrecer productos y servicios que sean sencillos, de fácil acceso y que se adapten a las necesidades de las personas, en las diferentes etapas de sus vidas”, concluyó el gerente general.



<https://www.coopeuch.cl>



PUBLIRREPORTAJE

EN 9ª EDICIÓN DEL CERTAMEN DONDE HUBO UN RÉCORD DE NOMINACIONES:



Liderazgo de Banco Falabella es reconocido en Premio a los Innovadores Financieros en las Américas

La entidad financiera ganó el Oro de Chile en la categoría “Innovación en Producto o Servicio”, en el marco de su propuesta Cuenta Corriente 100% digital que incluye la tarjeta de débito virtual.

En la 9ª edición de los Premios Innovadores Financieros en las Américas, en la que hubo un récord de 351 nominaciones de 17 países, Banco Falabella ganó el Oro de Chile en la categoría “Innovación en Producto o Servicio”, en el marco de su propuesta Cuenta Corriente 100% digital que incluye la tarjeta de débito virtual.

Maia Hojman, gerente general de la compañía, destacó que este reconocimiento demuestra el liderazgo del banco en el desarrollo de soluciones tecnológicas simples e intuitivas para sus clientes, en línea con el objetivo de convertirse en el banco preferido en Chile. De hecho, hoy día es el número 1 en cuentas corrientes, con más de 2,4 millones de clientes en este segmento.

“Gran parte de estos resultados se deben a la exitosa estrategia de digitalización que iniciamos hace más de ocho años y que ha llegado a un punto de consolidación. En este proceso, nos hemos centrado en ofrecer una propuesta de valor a las personas, facilitando el acceso a servicios bancarios de manera ágil, segura y sin fricciones, conectando con sus necesidades y aportando al crecimiento de la inclusión financiera”, explicó.



Maia Hojman, gerente general de Banco Falabella.

Hojman detalló que uno de los equipos clave detrás de este logro es la Digital Factory, un hub de innovación tecnológica por medio del cual han desarrollado productos y soluciones digitales que apuntan a simplificar la vida de las personas. Esta fábrica digital -que nació hace más de ocho años- emplea una metodología ágil que fomenta una cultura de desarrollos rápidos, iteración continua y aprendizaje de los errores, similar a las prácticas de las grandes empresas tecnológicas del mundo.

Con ese mismo enfoque se creó la primera tarjeta de crédito 100% digital en 2020, además de funcionalidades en su App como Parking Mallplaza que permite a los clientes enrolar la patente de sus autos, asociarlas a un medio de pago del banco, y entrar y salir del centro comercial sin necesidad

de hacer filas ni pasar por caja.

El crecimiento en el uso de los canales virtuales ha sido una constante para la compañía. Y ello se demuestra en que el 97% de las interacciones del banco se realizan a través de estas plataformas, con más de 2 millones de clientes 100% digitales.

“El reconocimiento que hemos obtenido nos alienta a seguir fortaleciendo nuestra posición como líderes en el sector, lo que -además- nos desafía a seguir potenciando la educación financiera, un eje central en nuestra estrategia de sostenibilidad. Con esa mirada, ampliamos nuestros productos, siempre preocupándonos de que las personas comprendan y se informen, contribuyendo así a un mayor bienestar financiero”, concluyó Hojman.

<https://www.bancofalabella.cl>

FA. FINTECH AMERICAS

La Cuenta Corriente premiada con ORO

EN LA CATEGORÍA:

“Innovación en producto y servicio”

Fue reconocida gracias al compromiso por impulsar soluciones que mejoran la experiencia financiera al cliente.

Infórmese sobre la garantía estatal de los depósitos en su banco o en cmfchile.cl.