



Sustentabilidad en **COELSA**

MENSAJE DEL CEO



El 2022 fue un año muy importante para nuestra empresa. Comparto un profundo orgullo de todo lo que hemos logrado trabajando en equipo y colaborando entre todos.

Creo profundamente que el éxito de una organización depende fundamentalmente de las personas, del nivel de compromiso que logremos en el balance entre los intereses de la vida de cada uno de nosotros y los objetivos de la compañía, para que nos elijamos mutuamente.

Creo que una sociedad y un mundo mejor son posibles y que las empresas tenemos la oportunidad de trabajar en las áreas de mayor impacto, sin que ello implique perder de vista la relevancia de las cuestiones económicas que viabilizan la sustentabilidad de largo plazo.

Este año comenzamos a construir un viaje en común con nuestra gente, nuestros clientes, proveedores y accionistas hacia lo que hoy la sociedad nos exige en términos de sustentabilidad.

Nuestra estrategia de desarrollo se basa en el propósito de “Facilitar que todas las personas tengan la libertad de transaccionar financieramente” y desde allí, en un proceso consciente de los efectos sobre todo lo que nos

rodea, generar la rentabilidad y condiciones para un futuro de desarrollo y crecimiento basado en la inclusión y la innovación.

Comenzamos a liderar este proceso desde distintos mecanismos, como el grupo de Sustentabilidad, donde colaboradores de las diferentes áreas han identificado oportunidades de lo que será nuestro mapa de acciones hacia una compañía de Triple Impacto.

Este informe abarca los distintos hitos y avances del año, en lo que esperamos que sea el comienzo de un nuevo modelo de gestión, donde nos desafiamos a hacer las cosas desde esta perspectiva de triple impacto, así como las acciones de corto plazo, que ya comenzamos a implementar en 2023.

Quiero agradecer a todas las personas y organizaciones que forman parte del ecosistema COELSA, ya que sin ellos nada hubiera sido posible.

Mi compromiso es potenciar los caminos evolutivos de la compañía considerando a las personas como centro de la transformación y generación de valor compartido.

Atilio Velaz
CEO de COELSA

NOSOTROS



Somos la empresa de tecnología responsable de crear las herramientas que necesitás para fluir segura y libremente a través del ecosistema de pagos de hoy y de mañana.

Con tecnología enfocada en el sector financiero, **somos el motor del ecosistema.** Garantizamos, promovemos y sustentamos la transformación digital. Democratizamos el acceso dando inclusión al 100% de las entidades financieras.

Nacimos para acompañar la evolución digital de los medios de pago.

VALORES



inclusión

Queremos llegar con alternativas electrónicas a todas las personas, para que puedan elegir el destino de su dinero. Queremos potenciar sus libertades. Dar más oportunidades a más personas. En nuestra gestión, incluimos a todas las entidades financieras y sus medios de pago, garantizando así la interoperabilidad. Buscamos la diversidad para enriquecernos con diferentes puntos de vista, incorporar nuevos conocimientos y compartir experiencias.



confianza

La confianza es la base sobre la cual construimos nuestros vínculos. Actuamos con transparencia, integridad y coherencia. Trabajamos de manera responsable y segura para darte tranquilidad a la hora de mover tu dinero y compartir tus datos. Queremos que sepas que estamos detrás de tus operaciones para acompañarte y ayudarte en la transformación digital que el mundo nos exige.



conectividad

La conectividad forma parte de nuestro ADN, nos escuchamos, nos conocemos y nos sostenemos unos a otros ante situaciones adversas. Entendemos la colaboración como un modo de hacer, ya que nos consolida como equipo y nos identifica como comunidad. Encaramos los desafíos con actitud positiva y trabajamos con compromiso para lograr un objetivo común y sostenible: evolucionar para generar un impacto positivo en la sociedad y en el planeta.



superación

Estamos en continuo perfeccionamiento. Queremos anticiparnos. Por eso innovamos y trabajamos de manera ágil, autónoma y con profesionalismo para alcanzar la excelencia.

UN NUEVA MIRADA



En COELSA garantizamos, promovemos y sustentamos la transformación digital.

Democratizamos el acceso dando inclusión al **100% de las entidades financieras.**

Actuamos en un ecosistema complejo, con oportunidades y demandas insatisfechas. Nuestro compromiso y presencia para dar respuesta a las necesidades que el ecosistema tuvo en la Pandemia COVID-19 es un claro ejemplo de nuestro impacto.

Comprendiendo la complejidad en la que operamos y la urgencia de incorporar otras miradas que consideren la solución a problemas ambientales y sociales, en 2022 dimos nuestro primer paso en repensar nuestro modelo de negocio con la mirada puesta en el Triple Impacto.

Apoyándonos en el aprendizaje y la experiencia de partners comenzamos a delinear ese camino; planificar y medir el impacto social, ambiental y económico que producen nuestros productos y servicios, y aprovechar cada nueva oportunidad siendo conscientes de que satisfacerlas sea beneficioso para la sociedad y contribuya al cuidado del medio ambiente.

CRECIMIENTO DEL NEGOCIO EN 2022

+ de 156 millones de cuentas bancarias y virtuales en Argentina
+ de 200% de crecimiento en las operaciones

NUESTRO IMPACTO

- Garantizamos la Inclusión Financiera.
- Facilitamos el acceso a instrumentos digitales a las Pymes.
- Facilitamos el pago de beneficios sociales.
- Potenciamos la reducción del uso de efectivo.
- Reducción del uso de papel.
- Administramos la Central de Prevención de Fraude aprobada por el BCRA (A7463).

	Cantidad de Cuentas	Crecimiento
Cuentas Bancarias CBU	+14.907.560	+13,85%
Cuentas Virtuales CVU	+9.336.964	+37,60%
Crecimiento de las transferencias inmediatas (CVU, CBU y Debin)		+177,19%
Emisión de Echeq		+36,50%

EQUIPO

Durante el año 2022 continuamos incorporando profesionales, concentrándonos en **fortalecer los equipos de Tecnología y Ciberseguridad**. Revisamos nuestra Propuesta de Valor para potenciarla y ser elegidos por estos perfiles con alta demanda en el mercado y nos aseguramos de que este crecimiento esté en línea con nuestro valor **INCLUSIÓN**. Buscamos la diversidad para enriquecernos con diferentes puntos de vista, incorporar nuevos conocimientos y compartir experiencias. Y llevamos adelante la segunda edición de nuestro

Semillero, esta vez para el equipo de Protección de Activos de Información y Prevención de Fraude, equipo que creció al ritmo de los nuevos productos que desarrollamos. Siete futuros profesionales de la Ciberseguridad se sumaron a COELSA para formarse integralmente durante 12 meses, rotando por las distintas áreas de esta Gerencia. Hasta la fecha, han pasado por este programa 13 jóvenes profesionales.

EVOLUCIÓN DE NUESTRO EQUIPO

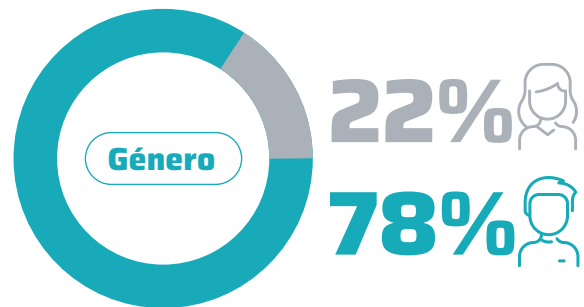


235 abril 2023

214 diciembre 2022

131 diciembre 2021

DISTRIBUCIÓN



Rango etario

20 → edad mínima

64 → edad máxima

37 → edad promedio

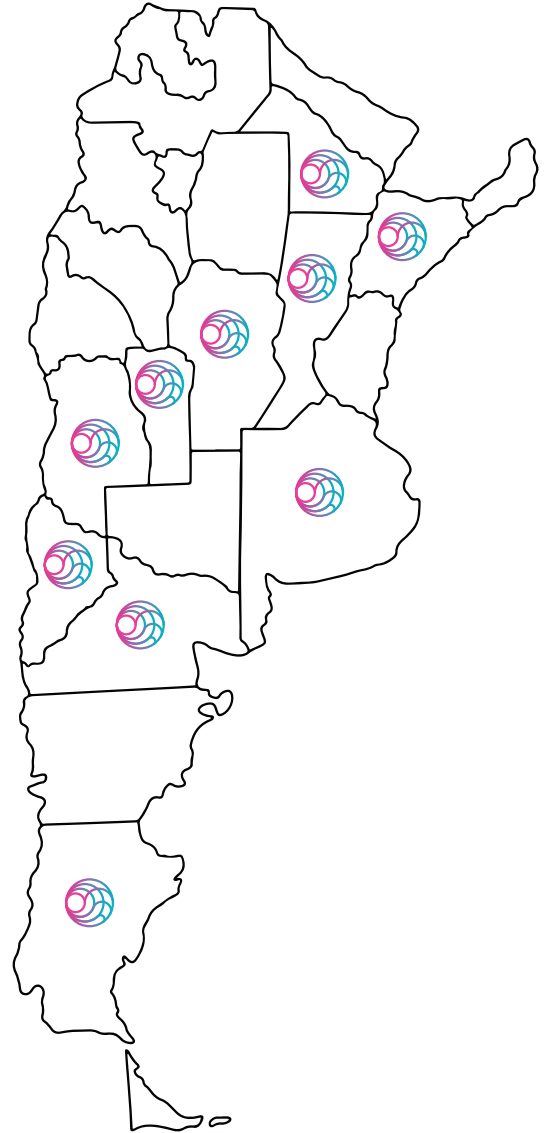
SISTEMA DE TRABAJO CONECTADO REMOTO

La certificación de nuestro Sistema de Trabajo Conectado remoto fue un hito del año 2021, cuyo seguimiento aprobamos también en 2022.

Este modelo de trabajo fue una herramienta fundamental que nos permitió continuar incorporando talento, privilegiar el cuidado y acompañamiento a nuestros colaboradores, e incorporar colaboradores de otras localidades y provincias.



COELSA fue la primera empresa en obtener la certificación del Referencial N° 22 IRAM-USUARIA



74 eNPS

82 eNPS Onboarding

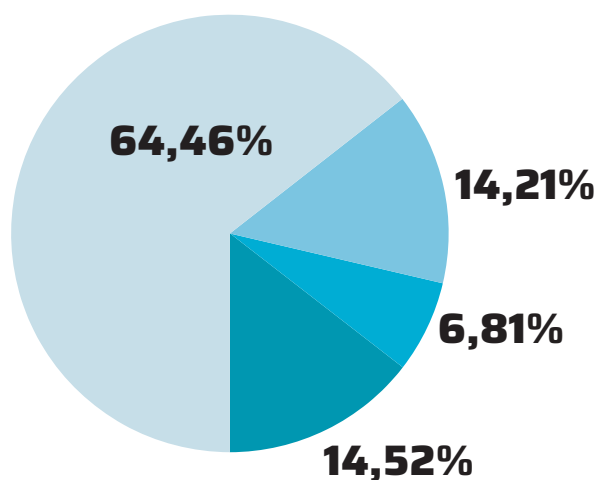
En 2022 medimos por primera vez a través del **eNPS (Employee Net Promoter Score)** la satisfacción de nuestros colaboradores en relación a nuestro proceso de **Onboarding** y **clima organizacional**, con el objetivo de obtener una primera métrica que nos permita planificar su mejora.

NUESTRA CADENA DE VALOR

Promovemos el desarrollo sustentable a través de un modelo colaborativo con nuestros grupos de interés, apoyándonos para potenciar los ODS elegidos en COELSA.

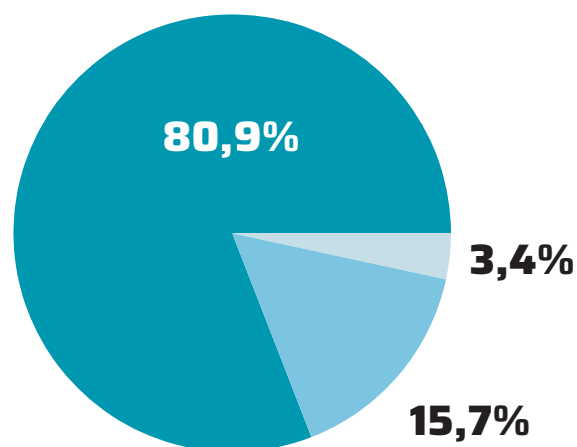
Distribución por sector de nuestros clientes y proveedores.

PROVEEDORES



- Seguros
- Insumos
- Telecomunicaciones
- Servicios informáticos

CLIENTES



- Bancos
- Entidades financieras y tecnológicas
- Organismos públicos

QUÉ HICIMOS EN 2022

Elegimos 8 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas sobre los que trabajaremos los próximos 3 años. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen “un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo” y son parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



SUSTENTABILIDAD CON LA MIRADA DE NUESTROS COLABORADORES.



Un grupo de colaboradores de distintas áreas comenzó a participar de formación y actividades relacionadas con la agenda de los ODS, Triple Impacto y Sistema B.



En equipo aprendieron y trabajaron para comenzar a redefinirnos a partir de estas preguntas:

¿Cómo vamos a medir el impacto social, económico y ambiental de nuestros productos y servicios? ¿Cómo va a resonar internamente este concepto? ¿Cómo vamos a trabajar junto a nuestra cadena de valor?



Con el propósito de **“Impulsar y desarrollar prácticas sustentables que impacten positivamente en los equipos, la sociedad, el negocio y el medio ambiente”** este grupo diagramó el primer roadmap de acciones concretas que permitirán, en el corto y mediano plazo, generar experiencia, concientización y valor sobre estos desafíos.

DE ESTE GRUPO SURGIERON 3 PROYECTOS:



Proyecto de Concientización para la medición de la Huella de Carbono del sistema financiero

Profundizar en la medición y compensación de nuestra huella de carbono en alianza con partners nos permitirá ser un hub de Interoperabilidad de servicios de este tipo para el sistema financiero.

 ODS 8, 9, 12, 15,17



Incorporación de políticas de DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión)

Necesitamos potenciar el negocio a partir de una mayor contribución de los equipos de trabajo en la creación de valor y sabemos que esa contribución responde a la profundización de la diversidad, equidad e inclusión. Nuestra encuesta de clima organizacional 2022 nos ha señalado desafíos en este sentido y nos abocaremos a crear soluciones en conjunto con nuestros colaboradores.

 ODS 4, 5, 8, 10, 12, 17



Proveedores Sustentables

Buscamos compartir nuestro camino con nuestra cadena de valor, por eso, nos preparamos para gestionar y evaluar a nuestros proveedores según criterios de sustentabilidad. También, revisaremos nuestras políticas de Beneficios y Gestión de Clima organizacional incorporando actores que tengan esta mirada.

 ODS 8, 9, 10, 12, 15, 17

Primer assessment B-Corp

Parte del trabajo realizado por el Grupo de Sustentabilidad fue el primer assessment del Sistema B. El puntaje obtenido sobre los asuntos de Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes es para nosotros una primer "foto" de nuestra situación presente y acciones para 2023.

Assessment 2022

47 puntos

Focos de Trabajo 2023

- Gobierno Corporativo
- Clientes

AGENDA 2023



NUESTRO PLAN DE TRABAJO PARA 2023, CUYA BASE SENTAMOS EN 2022, SE ENFOCA ESPECÍFICAMENTE EN:

- La presentación de este Informe - Edición 2022.
- Programa interno Embajadores Sustentables.
- Redacción y ampliación de políticas de Gobierno Corporativo.
- Nuevo Assessment B.
- Programa de Evaluación de Proveedores Sustentables.
- Concientización y redacción de nuestras políticas de DEI.
- Implementación del programa Compensación de Huella de Carbono.
- Primer encuesta e interacción con nuestros Grupos de Interés.